

Hurbildu zure marka digitala bezeroari



- 1** Sortu eta hobetu zure marka adimenez
Sortu nortasun bisual berezia, zure bezeroek zure negozioa erraz ezagutu dezaten
- 2** Lortu zure bezeroak erakarriko dituen presentzia digitala
Jarri zure online erakusleihoa bezeroak bilatzen duen lekuan eta sustatu zure enpresa
- 3** Sustatu zure presentzia digitala eta sortu edukiak AA erabiliz
Erabili AA zure burua sustatzeko, bezeroak erakartzeko eta modu profesionalean komunikatzeko

Gainera, inplantalari baten laguntza izango duzu: zure enpresara joango da ezarritako teknologiarekin dituzun zalantza guztiak argitzeko.

Sortu eta hobetu zure marka adimenez

Sortu nortasun bisual berezia, zure bezeroek zure negozioa erraz ezagutu dezaten

Zer ikasiko dugu saioan

- Marka-kit ezaguterraz bat sortzea Canvan, argitalpenen irudia bateratzeko txantiloiekin.
- Hainbat hizkuntza, formatu desberdinetako deskargak eta edukien sorrera (Canva, beste plataforma batzuk eta AA bidezko erraztasunak) ezagutzea.
- Inkestak, dokumentuak eta bideoetarako ahotsak sortzea, eta argitalpenak idaztea Canvako AA integratuarekin.
- Bisita-txartel digitala pertsonalizatzea eta QR kodeak sortzea, marka bezeroari hurbiltzeko.
- Branding-aren garrantziaz kontzientziatzea komunikazio guztietan eta bezeroaren ikusgai dauden gailuetan.

Zeintzuk dira enpresa partaideentzako onurak

- Argitalpen erakargarriagoak eta marka profesional bati dagozkionak, diseinu-ezagutza aurreraturik izan gabe.
- Webgunerako, sare sozialetarako, inprimatzeko edo aurkezpenetarako material balioaniztunak, ahaleginik egin gabe.
- Bezeroaren konfiantza handiagoa, profesionaltasuna eta koherentzia hautematean.
- Lehiakideekiko bereiztea, erakargarria izango den presentzia sendo bati esker.

2

Lortu zure bezeroak erakarriko dituen presentzia digitala

Jarri zure online erakusleihoa bezeroak bilatzen duen lekuan eta sustatu zure enpresa

Zer ikasiko dugu saioan

- Mapa birtualetan (Google My Business, Bing Places for Business, Apple Maps Connect...) ondo kokatzea, zure bezeroek bilatzen duten lekuan agertzeko.
- Negozioaren online ospea kudeatzea; zure marka eta lehiakideena nola aipatzen diren aztertzea (Google Alerts).
- Sareko posizionamendua hobetzen ikastea (SEO lokala eta SEO organikoa), Google Trends erabiliz.
- Gako-hitzak, edukia eta egitura AAren laguntzaz hobetzea, zuretzat egokia den publikoa erakartzeko.

Zeintzuk dira enpresa partaideentzako onurak

- Zure enpresa ezagunagoa egitea, bezeroek lehiakideak baino lehenago aurkitu zaitzaten.
- Bilaketa garrantzitsuetan agertzea, adibidez, "niregandik gertu" aukeran.
- Ospe ona indartzea, iruzkinei modu egokian erantzunez.
- Publikoaren parte-hartzea sustatzea, argitalpen-estrategia bati esker.
- Marka fidagarriagoa eta sendoagoa eraikitzea.

3

Sustatu zure presentzia digitala eta sortu edukiak AA erabiliz

Erabili AA zure burua sustatzeko, bezeroak erakartzeko eta modu profesionalean komunikatzeko

Zer ikasiko dugu saioan

- AA erabiliz, zure interes eta helburuetara egokitutako marketin-plan pertsonalizatua sortu.
- Bilatzaileetan nabarmentzen den webgune bat diseinatu Adimen Artifizialarekin.
- Zure webgunearen posizionamendua hobetu edukia, izenburuak eta deskribapenak optimizatuz AAren laguntzaz.
- Sare sozialetarako eta blogetarako ikus-eduki erakargarriak automatikoki sortu jendearen arreta bereganatzeko, AA erabiliz.
- Zure balio-proposamena indartuko duten promozio-bideoak eta laguntzaile birtualak diseinatu AArekin.

Zeintzuk dira enpresa partaideentzako onurak

- Marketin-ekintza eraginkorragoak, zure negozioaren benetako helburuekin bat datozenak.
- Webgune erakargarriagoa, hobeto kokatua eta erabiltzailearen gustuetara egokitua.
- Parte-hartze (engagement) handiagoa, arreta ematen duten diseinu eta formatuei esker.
- Bezeroarentzako arreta hobe, eguneko 24 orduetan eskuragarri dauden laguntzaile birtualei esker.