

2

Lortu zure bezeroak erakarriko dituen presentzia digitala

Jarri zure online erakusleihoa bezeroak bilatzen duen lekuan eta sustatu zure enpresa

Zer ikasiko dugu saioan

- Mapa birtualetan (Google My Business, Bing Places for Business, Apple Maps Connect...) ondo kokatzea, zure bezeroek bilatzen duten lekuan agertzeko.
- Negozioaren online ospea kudeatzea; zure marka eta lehiakideena nola aipatzen diren aztertzea (Google Alerts).
- Sareko posizionamendua hobetzen ikastea (SEO lokala eta SEO organikoa), Google Trends erabiliz.
- Gako-hitzak, edukia eta egitura AAren laguntzaz hobetzea, zuretzat egokia den publikoa erakartzeko.

Zeintzuk dira enpresa partaideentzako onurak

- Zure enpresa ezagunagoa egitea, bezeroek lehiakideak baino lehenago aurkitu zaitzaten.
- Bilaketa garrantzitsuetan agertzea, adibidez, "niregandik gertu" aukeran.
- Ospe ona indartzea, iruzkinei modu egokian erantzunez.
- Publikoaren parte-hartzea sustatzea, argitalpen-estrategia bati esker.
- Marka fidagarriagoa eta sendoagoa eraikitzea.